



Kontakt:

stellen@plurale-oekonomik.de

**Social-Media & Öffentlichkeitsarbeit (50–60 Std./Monat) – Einstieg
zwischen dem 15.11. und 01.12.2025**

Das Netzwerk Plurale Ökonomik e.V. ist ein Zusammenschluss von studentischen Initiativen, jungen Wissenschaftler:innen und Engagierten, die für eine Öffnung der Wirtschaftswissenschaft eintreten. Unser Ziel ist es, der Vielfalt ökonomischer Theorien Raum zu geben, die Lösung realer Probleme in den Vordergrund zu stellen sowie Selbstkritik, Reflexion und Offenheit in der Wirtschaftswissenschaft zu fördern. Dabei gehen wir bewusst über einen wissenschafts-internen Diskurs hinaus und richten unser Anliegen gezielt an Zivilgesellschaft, Politik und mediale Öffentlichkeit. Das Netzwerk umfasst im deutschsprachigen Raum inzwischen über 35 assoziierte Gruppen und hat zentrale Projekte zur ökonomischen Bildung und strategischen Vernetzung etabliert (s. <https://www.plurale-oekonomik.de/projekte/>).

Was wir suchen

Wir suchen eine*n kommunikationsstarke*n Social-Media- und PR-Koordinator*in (50–60 Stunden/Monat) zur Verstärkung unserer Öffentlichkeitsarbeit. Das Netzwerk Plurale Ökonomik ist bereits auf Instagram und weiteren sozialen Medien aktiv und nutzt Stellungnahmen, Pressemitteilungen, Newsletter, Kolumnen und Messenger-Gruppen für die öffentliche Kommunikation. Diese Aktivitäten wollen wir strategisch weiterentwickeln und auf ein neues Niveau heben. Dafür suchen wir eine Person, die unsere Öffentlichkeitsarbeit gemeinsam mit uns professionalisiert, eine konsistente Strategie mitgestaltet und diese mit kreativen Formaten und Inhalten mit Leben füllt.

Schwerpunkt der Rolle ist Instagram: Konzeption, Produktion und Redaktion von Feed-Posts, Stories und vor allem Kurzvideos / Reels. Daneben betreust du unsere Präsenz auf weiteren Plattformen (Threads, Bluesky, X, Youtube) und arbeitest in enger Abstimmung mit unserer ehrenamtlichen Presse-AG an proaktiver Pressearbeit und

regelmäßigen Kolumnen/Newsletter-Inhalten. Die Stelle ist primär remote, mit wöchentlichen Zooms und vereinzelten Präsenztreffen in Deutschland (meist Berlin).

Die Stelle umfasst folgende Arbeitsbereiche und Aufgaben:

- Entwicklung und Umsetzung einer redaktionellen Social-Media-Strategie mit Fokus auf Instagram
- Erstellung, Schnitt und Veröffentlichung visueller Inhalte wie Texte, Grafiken und Videos Bereitschaft, auch persönlich in Reels vor der Kamera aufzutreten
- Betreuung und Ausbau weiterer Kanäle (u.a. Threads, Bluesky) – aktives Community Building und Diskussionen anstoßen
- Redaktionelle Abstimmung mit der Presse-AG, Vorbereitung und Versand von Pressemitteilungen, Koordination und Betreuung regelmäßiger Kolumnen, Newsletter und Mitgliedermailings
- Ggf: Monitoring & Reporting (KPIs, Reichweite, Community-Insights) und datengetriebene Optimierung
- Teilnahme an internen Zoom-Meetings und gelegentlichen Präsenzterminen (je nach Bedarf, in Berlin)

Gesuchte Qualifikationen

- Sehr gute Kenntnisse und nachweisbare Erfahrung in Instagram-Redaktion (Feed + Reels/Short-Form Video)
- Gute Kenntnisse in Video-Editing (z. B. Premiere, CapCut, DaVinci Resolve) und gängigen Tools für Grafik/Content Creation (Canva, Photoshop o.ä.)
- Gute Kenntnisse im progressiven und breiteren Wirtschaftsdiskurs auf Social Media und den klassischen Medien; Kenntnis über zentrale Debatten, Akteure und Entwicklungen; Interesse und Fähigkeit sich diesen Debatten und Akteuren gegenüber zu positionieren
- Wünschenswert: Erfahrungen in Pressearbeit/PR und Medienkontakten
- Bonus: Erfahrung mit Social-Media-Analytics und KPI-getriebener Arbeit
- Sichere deutsche Ausdrucksweise; gutes Englisch erwünscht
- Proaktive, selbständige Arbeitsweise; Teamfähigkeit in flachen Strukturen; Bereitschaft zu digitaler Kommunikation und gelegentlichen Präsenzterminen

Was wir bieten:

- Ein Stundenlohn von 17,60€/Std (18,90€ nach zwei Jahren) - orientiert an Entgeltgruppe E5 öffentlicher Dienst, voraussichtlich Anpassung an neue Tarifabschlüsse
- Kleines, sehr engagiertes Team
- Mitarbeit in einer kollegial und horizontal geführten Organisation
- Wertschätzende Feedbackkultur
- Selbstorganisierte Arbeitskultur und individuell gestaltbare Arbeitswoche
- Möglichkeit der Mitgestaltung von Arbeitsprozessen
- Möglichkeit, Öffentlichkeitsarbeit strategisch mitzugestalten und sichtbare Wirkung für kritische ökonomische Stimmen und Bildung zu erzielen

Formalia & Bewerbung

- Arbeitsumfang: 50–60 Std./Monat (Flexible Anpassung möglich)
- Bewerbungsfrist: **31.10.2025**;
- Bewerbungsgespräche Anfang November
- Idealer Beginn: zwischen **15.11.2025 und 01.12.2025**
- Vertragsform: Teilzeit, unbefristet nach Probezeit (3 Monate) – genaue Vertragsdetails nach Absprache
- Bewerbungsunterlagen: einseitiges Anschreiben (Motivation, Qualifikation & frühestmöglicher Beginn), tabellarischer Lebenslauf (ohne Foto), relevante Arbeitsproben (z. B. Link zu Instagram-Reels/Portfolio) und ggf. Referenzen/Arbeitsproben für Pressearbeit
- Bitte gib im Anschreiben an, ob du in der Pressearbeit erfahren bist oder dort Unterstützung benötigst – beides ist willkommen.
- Sende deine Bewerbung an: stellen@plurale-oekonomik.de

Bei Rückfragen steht dir Samuel Decker (samuel.decker@plurale-oekonomik.de) gern zur Verfügung. Umfangreiche Informationen über das Netzwerk Plurale Ökonomik e.V. findest du auf [unserer Website](#).